

Proiectul intitulat „**Primii pași în carieră prin firma de exercițiu**” se adresează pregătirii elevilor pentru viitoarea integrare în piața muncii și are în vedere extinderea oportunităților de învățare.

Proiectul răspunde nevoilor grupului țintă alcătuit din elevi: nevoia de dezvoltare a spiritului antreprenorial la elevi, a limbajului și de relaționare în mediul real de afaceri și cu potențialii angajatori, de dobândire de deprinderi practice conform cerințelor de pe piața muncii-prin sprijinirea dezvoltării parteneriatelor pentru facilitarea tranziției de la școală la viața activă.

Proiectul POSDRU „Primii pași în carieră prin firma de exercițiu” ID 150327 este din categoria proiectelor cofinanțate de către Uniunea Europeană, de tip multiregional, din domeniile rural și urban.

Locul de desfășurare a proiectului este regiunea de Vest și cea de Nord-Vest, cuprinzând județele: Cluj, Sălaj, Maramureș, Bistrița- Năsăud, Bihor, Satu Mare, Timișoara, Arad, Hunedoara, Caraș- Severin.

Solicitant:

Colegiul Economic „Iulian Pop” Cluj- Napoca

Parteneri:

Partener 1 –Liceul Sportiv Bistrița

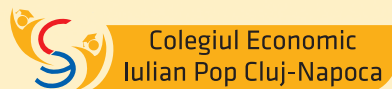
Partener 2- Colegiul Economic

„Francesco Saverio Nitti”, Timișoara

Valoarea proiectului este 5.606.732 lei (Valoare estimată a cheltuielilor eligibile angajate pe perioada proiectului)

Durata proiectului este de 10 luni, în intervalul februarie-decembrie 2015

Grupul țintă este alcătuit din 1000 de persoane, elevi din învățământul liceal secundar care vor face parte din 100 de FIRME DE EXERCİȚIU



COLEGIUL ECONOMIC “IULIAN POP”

RO-400023 Cluj-Napoca

Str. Emil Isac nr.19

Tel.: 0264 592081

Fax: 0264 592336

e-mail: colegiuleconomic_ipop@yahoo.com

**Primii pași în carieră prin firma de exercițiu
POSDRU/175/2.1/S/150327.**

Programul Operațional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane
2007 – 2013

Axa prioritară 2. „Corelarea învățării pe tot parcursul vieții cu piața muncii”
DOMENIUL MAJOR DE INTERVENȚIE 2.1.

„Tranziția de la școală la o viață activă”

Beneficiar: Colegiul Economic „Iulian Pop”, Cluj-Napoca
Parteneri: Liceul cu Program Sportiv, Bistrița, Colegiul Economic
„Francesco Saverio Nitti”, Timișoara

Material editat de Colegiul Economic „Iulian Pop”, Cluj-Napoca
data: iunie 2015

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială
a Uniunii Europene sau a Guvernului României



Primii pași în carieră prin firma de exercițiu



**PRIMII PAȘI ÎN CARIERĂ PRIN FIRMA DE EXERCİȚIU
POSDRU/175/2.1/S/150327**

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial
pentru Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013

OBIECTIVELE PROIECTULUI

OBIECTIVUL GENERAL AL PROIECTULUI: dezvoltarea de cunoștințe și aptitudini necesare în procesul de inserție pe piața muncii pentru cel puțin 1000 de elevi din regiunile NV și V prin intermediul firmelor de exercițiu, acțiuni care vor conduce la creșterea șanselor de ocupare și la îmbunătățirea tranziției de la școală la o viață activă.

OBIECTIVELE SPECIFICE / OPERAȚIONALE ALE PROIECTULUI:

obiective legate de înființarea firmelor de exercițiu, asigurarea funcționării lor, respectiv a consilierii profesionale și orientării în carieră a elevilor. Organizarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională în carieră pentru minim 1000 de elevi:

OS.1. Creșterea gradului de informare și constientizare a elevilor din învățământul secundar (ISCED 3) din regiunile NV și V asupra oportunităților de facilitare a tranziției de la școală la viața activă pt. toți elevii din cele 10 județe aparținând celor 2 regiuni;

OS.2. Înființarea și asigurarea funcționării a minimum 100 firme de exercițiu (minim 10 pt. fiecare județ) înregistrate la ROCT (Centrala Retelei Firmelor de Exercițiu din România) și înrolarea în cadrul acestor firme a cel puțin 1000 de elevi pe parcursul anilor școlari 2014-2015 și 2015-2016;

OS.3. Organizarea evenimentelor legate de funcționarea firmelor de exercițiu și a legăturii acestora cu mediul real de afaceri;

OS.4. Organizarea și furnizarea serviciilor de orientare și consiliere profesională în cariera pt. minim 1000 de elevi;

Obiective legate de activitățile suport:

OS.5. Asigurarea planificării, organizării, coordonării și controlului aferent implementării activităților proiectului pe toată durata de implementare a proiectului, la nivel de solicitant și parteneri, precum și asigurarea relației cu AMPOSDRU/ OI, cât și cu alți terți;

OS.6. Realizarea planificării achizițiilor și efectuarea lor privind asigurarea resurselor necesare implementării activităților proiectului pt. toată durata de implementare;

OS.7. Realizarea activităților de promovare și informare aferente implementării proiectului: realizare materiale publicitare, construire și actualizare site proiect, desfășurare conferința de lansare, diseminarea informațiilor aferente activităților proiectului (campanii de informare grup tinta, stakeholderi), desfășurare conferința de încheiere a proiectului.

În cadrul proiectului se vor dezvolta și implementa metode interactive de învățare, specifice FE, pentru dezvoltarea spiritului antreprenorial și a competențelor personale și profesionale ale elevilor. Având în vedere obiectivul general și cele specifice, acest proiect va contribui la atingerea următoarelor obiective operaționale: „Creșterea gradului de ocupare pentru absolvenții și viitorii absolvenți de învățământ secundar și terțiar” și „Promovarea și dezvoltarea parteneriatelor în rândul școlilor, universităților, întreprinderilor și a altor instituții în vederea facilitării tranziției de la școală la viața activă”.

ACTIVITĂȚILE PROIECTULUI

A1. Managementul proiectului (lunile 1-10):

A1.1. Confirmarea echipei de implementare; A1.2. Elaborarea procedurilor de lucru; A1.3. Coordonarea implementării activităților și a raportării de către experți a activității depuse; A1.4. Managementul relației cu partenerii; A1.5. Realizarea cererilor de rambursare și a documentelor anexe; A1.6. Arhivare, Sistematizare documente proiect.

A2. Achiziții (lunile 1-10):

A2.1. Elaborarea și actualizarea planului de achiziții; A2.2. Implementarea procedurilor specifice de achiziții.

A3. Informare și publicitate (lunile 1-10):

A3.1. Elaborarea unui plan de informare și publicitate aferent întregului proiect; A3.2. Implementarea planului de informare și publicitate: realizare materiale publicitare, construire și actualizare site proiect, desfășurare conferința de lansare, diseminarea informațiilor aferente activităților proiectului (campanii de informare grup tinta, stakeholderi), desfășurare conferința de încheiere a proiectului.

A4. Înființarea și asigurarea sprijinului funcționării firmelor de exercițiu (lunile 2-10):

A4.1. Identificarea, selectarea și cooptarea GT; A4.2. Înființarea firmelor de exercițiu: pregătirea elevilor și îndrumătorilor privind înființarea și funcționarea firmelor, înregistrarea firmelor de exercițiu; A4.3. Asigurarea sprijinului elevilor în desfășurarea activității firmelor de exercițiu: asigurare suport on-line, realizare unui auxiliar curricular pt. elevi, asigurarea suportului de către îndrumători; A4.4. Sprijinirea dezvoltării parteneriatelor între firmele de exercițiu și firmele reale în vederea îmbunătățirii tranziției de la școală la viața activă. A4.5. Realiz. de evenimente dedicate firmelor de exercițiu: workshopuri tematice privind afacerea sustenabilă, dezvoltabilă, promovarea afacerii; evenimentul angajat pt. o zi; vizite tematice a elevilor GT la diverse entități suport; organizarea târgurilor "PRIMII PASI ÎN CARIERĂ PRIN FIRMA DE EXERCITIU", Organizarea unor mese rotunde cu tema „Tranziția din firma de exercițiu în firma reală”.

A5. Consiliere și orientare profesională (lunile 2-10):

A5.1. Realizarea unui ghid de consiliere și orientare profesională; A5.2. Implementarea acțiunilor de consiliere și orientare profesională: întocmirea unui plan individual de acțiune: fise de consiliere pt. fiecare persoană și stabilirea schemei flux a procesului de consiliere și orientare profesională, completarea statusului cu fișa individuală de consiliere, consiliere profesională propriu zisă, orientare profesională propriu-zisă.

REZULTATELE AȘTEPTATE

Rezultatele previzionate ale proiectului conduc în mod direct la realizarea obiectivelor specifice și a obiectivului general al proiectului și sunt concretizate prin îndeplinirea indicatorilor propuși:

- **identificarea a 1000 de persoane, elevi din învățământul liceal secundar care vor face parte din 100 de firme de exercițiu, minim 10 firme de exercițiu înființate în fiecare județ din regiunea NV și V**
- **1000 de profile profesionale elaborate; cel puțin 1000 de planuri individuale de formare profesională și traseu profesional elaborate; cel puțin 2 ore de consiliere individuală sau de grup/ persoană .**
- încheierea a cel puțin 10 parteneriate pe județ din toate județele din regiunea V și NV;
- realizarea unui auxiliar curricular " AGENDA de lucru a elevului din firma de exercițiu", tipărit în minim 1000 de exemplare;
- realizarea a 4 lecții demonstrative/ateliere de lucru/săptămânal în fiecare județ din regiunea V și NV;
- elaborarea a 20 de drafturi de planuri de afaceri;
- realizarea a peste 200 tranzacții on-line pe platforma centralei ROCT;
- familiarizarea tuturor elevilor cu platforma virtuală/suportul on-line, un instrument de lucru modern în FE, perfect adaptat nevoii de informare și dezvoltare a spiritului întreprinzător al tinerilor
- realizarea a 20 workshop-uri tematice în 10 județe, cel puțin 200 persoane din GT;
- cel puțin 20 de persoane din GT din fiecare județ implicate în realizarea a 10 evenimente ANGAJAT PENTRU O ZI;
- 10 vizite tematice ale elevilor GT la diverse entități suport cu scopul realizării unui schimb de experiență și idei, diseminare de bune practici;
- realizarea a 10 târguri ale firmelor de exercițiu în fiecare județ, cel puțin 80 de firme de exercițiu participante, cel puțin 160 de persoane din GT;
- realizarea unui târg al firmelor de exercițiu multiregional, cu 30 de firme de exercițiu participante, 60 de persoane din GT; realizarea a peste 150 de tranzacții directe la târg;
- elevii, ca membri ai GT vor fi sprijiniți de către firmele reale, instruiți și li se oferă asistență managerială, experiență practică pentru realizarea activității în firma de exercițiu, crearea cadrului de organizare și dezvoltare a unei afaceri, oferirea de consultanță pe diferite tematici;
- cel puțin cel puțin 300 de persoane din GT implicate în realizarea a 10 mese rotunde organizate la nivelul fiecărei unități de învățământ unde este înregistrată FE, sub coordonarea ETS în parteneriat cu entități reale pe tema „Tranziția din firma de exercițiu în firma reală”.